



CHRISTINE SLAWINSKI

Directeur Office de tourisme

EXPÉRIENCE

Chargée de Coordination administrative et technique

Conseil Départemental Haute Garonne - Septembre 2022 (CDD)

- Accompagnement des projets touristiques de la direction Tourisme
- Gestion administrative, des syndicats mixtes - Abbaye de Bonnefont, Saint Bertrand de Comminges/ Valcabrère , Remise en navigabilité du Tarn (RH, juridique, gestion des assemblées, relations fournisseurs)
- Gestion administrative et technique de l'aérodrome de Clarac
- Organisation d'un évènement en mode projet (conférence et ateliers de travail avec les professionnels)
- Travail en partenariat avec les services du département et de l'Etat

Directeur Office de tourisme cat I et camping 3* (avec restaurant)

Office de Tourisme Grand Villeneuvois (47)/ Février 2018-Juillet 2022

- Elaboration de la stratégie de développement touristique
- Réorganisation, structuration des missions du service
- Gestion administrative, élaboration et suivi de budgets (Epic)
- Négociation de partenariats, dossiers de subventions
- Stratégie marketing clients (Editions, sites internet, campagnes sur réseaux sociaux, promotion web, accueil presse et influenceurs)
- Management des équipes (12 à 20 personnes)
- Mise en place d'actions mutualisées avec les territoires voisins
- Développement de nouveaux produits avec Le Pays d'Art et d'Histoire, suivi de projets culturels: création de musées, valorisation de sites patrimoniaux, partenariats avec le Théâtre,
- Valorisation des produits gastronomiques et métiers d'art, gestion de la boutique
- Commercialisation : billetterie de spectacles, festivals, concerts
- Plan d'investissements sur le camping

Chef de service /directeur Office de tourisme

Sete Aggloplôle Méditerranée/comm. de Communes Bassin de Thau (34) | Juin 2012- Janv 2018

Comm. de Communes Aire sur l'Adour (40)/ Nov.1998-mai 2012

- Développement touristique, promotion de la destination
- Développement de l'oénotourisme autour du label Vignobles et Découvertes
- Création et gestion d'offices de tourisme
- Aménagement des espaces d'accueil, espace numérique, boutique
- Élaboration stratégie marketing (Editions, sites internet, promotion sur le web, accueils presse)
- Schéma de développement touristique du bassin de Thau : cahier des charges, dossier appel offres, sélection des cabinets d'études
- Suivi d'un contrat de station Etat/Région/Département en Aquitaine et des projets d'investissement, animation des comités de pilotage
- Accompagnement des projets , animation et professionnalisation des acteurs
- Création de visites, soirées théâtrales,
- Travail avec les musées gérés par la collectivité
- Membre de Jury BTS Tourisme, Lycée Georges Frêche Montpellier

Adjointe de direction

Office de tourisme du Pays de Figeac (46) | 1997- 1998

Assistante de direction

Hôtel Solenca Nogaro (32) | 1995- 1997

Chargée de développement touristique

Mairie de Najac (12) | 1994-1995

Chargée d'études

Syndicat hôtellerie de plein air 32 - CRCI Midi Pyr. (31) - sociétés d'études de marché Ipsos et Stratégir Bordeaux| 1990-1994

CONTACT

Résidence Une Pause en Ville, Appt B 35
236, avenue de Castres
31500 Toulouse
Tél: 06 77 36 79 32
christine.slawinski@orange.fr
<http://tourismechristine.jimdofree.com>

COMPÉTENCES

- Gestion de budget
- Stratégie marketing et communication
- Stratégie d'accueil client
- Développement touristique
- Gestion commerciale
- Marketing de services pour les partenaires
- Management
- Bilingue Anglais
- Maîtrise des outils informatiques et numériques
- Pratique du web et des réseaux sociaux
- Comptabilité publique & privée
- Marchés publics

RÉALISATIONS

Marketing et communication

- Stratégies marketing sur le web : création et mise à jour de sites internet, réseaux sociaux, reportages photos/ vidéos, rédaction des contenus, campagnes e-news, campagnes facebook Ads et sponsoring, opérations de co-branding
- Stratégies de commercialisation (groupes et individuels) et plateforme de vente
- Editions
- Travail sur la définition de codes de marque pour créer une identité territoriale avec les acteurs
- Représentation, relations presse, interviews radio et télévision
- Observatoire économique

Coordination des partenaires:

- Formations et sensibilisation des professionnels, ateliers numériques, démarche qualité, outils de communication, revue de presse en ligne
- Accompagnement des projets
- Valorisation de destinations viticoles

Accueil/information du public

- Travail sur l'aménagement d'espaces d'accueil
- Mise en place accueil "hors les murs"

Gestion de projets

- Dossiers de subvention
- Travail avec des cabinets d'études
- Animation de comités de pilotage

CENTRES D'INTÉRÊT

Création de sites web, randonnée, peinture à l'huile, décoration d'objets, jardinage, lecture, voyages, musées/expositions, visites de monuments et jardins, cinéma, danse de salon/salsa, cuisine.

FORMATION

- Diplôme Européen Marketing- Iseg Toulouse
- Classes préparatoires HEC -Lycée Palissy Agen
- Bac C- Lycée Bossuet Condom